



JOURNÉE TOUS SENSIBILISÉS Info générale événement

Date : jeudi 8 novembre 2018 à partir de 8h30 (accueil débute à 8h00 devant le bâtiment Ada Lovelace)

Objet de la journée : Stimuler l'entrepreneuriat en proposant à des étudiants, issus de toute formation et inscrits en licence 2^{ème} et 3^{ème} année, de réfléchir et de créer des solutions innovantes autour du thème « des clientèles fragiles des banques »

Les participants

150 étudiants sont attendus pour cette journée. Ils seront répartis en 10 équipes mélangeant les élèves de différents établissements.

Les encadrants

Chaque équipe sera encadrée par des étudiants de master, 2^{ème} année, (notamment celles et ceux du Master Banque et assurance cette année) et des professionnels issus des banques, des associations, etc...

Les stands ressources

Des stands "ressources" seront mis à disposition, répartis sur les deux lieux (Ada Lovelace et Maison de l'Entreprise Innovante). Les étudiants/élèves pourront découvrir sur les stands certains aspects de ces problématiques, se renseigner et dialoguer avec les professionnels présents.

Déroulement : 3 temps forts

Le matin : travail d'équipe autour des défis

Trois sujets sont proposés aux étudiants. Les projets présentés doivent répondre à un besoin identifié, apporter une solution où sont abordés les aspects coûts/faisabilités/états des lieux de l'existant/ les atouts du projet développé.

Les équipes reçoivent un dossier ressource avec quelques informations sur la problématique.

Le midi : conception d'un visuel de présentation avec restitution orale

Si la matinée est consacrée à l'élaboration du projet, le midi les étudiants travaillent sur leur présentation.

L'après-midi : Nous organisons une présentation des projets avec une remise de prix décernés par un jury.

Clôture de la journée par un cocktail à 17h

Trois sujets concoctés par les enseignants en master "Banque et Assurance" et une enseignante en sociologie à l'UPEM :

Problématique 1

Certains français ont un revenu régulier mais très modeste qui devrait leur permettre de couvrir leurs charges courantes. Ils sont néanmoins très souvent à découvert parce qu'ils ne parviennent pas à équilibrer leurs dépenses dans le mois, à reporter certaines dépenses d'un mois sur l'autre. Pourtant, ils peuvent suivre leurs comptes au jour le jour sur le portail internet de leur banque. Ces découverts entraînent des frais importants qui réduisent leur capacité d'achat de 10%, sont sources de stress. Certains sollicitent leurs conseillers bancaires pour se faire aider mais ces derniers ne sont pas forcément disponibles. D'autres n'osent pas solliciter leur conseiller bancaire.

Votre challenge : imaginer un dispositif, un moyen qui permettent à ces personnes d'apprendre à gérer leur budget.

Problématique 2

Certains français voient leur situation économique se dégrader parce que leurs ressources diminuent (départ à la retraite, perte d'emplois...) ou leurs charges augmentent (arrivée d'un enfant, divorce...). Leur compte bancaire est désormais souvent à découvert. Stressés par leur nouvelle situation ou peu habitués à gérer leur argent au plus près, ils ne suivent pas leur compte bancaire qui est souvent à découvert. Ils ne répondent pas aux appels de leurs conseillers bancaires qui les alertent sur leur situation. Certains sont tentés de demander des crédits à la consommation à des organismes peu soucieux de leur équilibre financier.

Votre challenge : imaginer un dispositif, un moyen qui permettent à ces personnes de revenir à une gestion de compte équilibrée.

Problématique 3

Certains français sont « fâchés avec leur banque ». Ayant une histoire conflictuelle avec elle, faite de frais, de rejets de prélèvement, de mésentente avec leur conseiller, etc. S'ils disposent (toujours) d'un compte bancaire, ils ne répondent plus jamais aux messages de leur conseiller et ne sollicite plus ces derniers, ce qui leur porte (parfois) préjudice.

Votre challenge : imaginer comment rétablir la relation équilibrée avec cette catégorie de clientèle.